

Staatspreis Marketing 2026: Einreichungen sind in sechs Haupt- und drei Sonderkategorien möglich – erstmals wird auch die beste Einreichung pro Bundesland gewürdigt

Ab sofort können Unternehmen, Organisationen und deren Agenturen beim begehrten Wettbewerb um die höchste staatliche Anerkennung für wegweisendes Marketing in Österreich einreichen. Die Einreichung ist bis 6. März 2026 unter www.staatspreis-marketing.at möglich.

Wien, 18. Dezember 2025. Im Zweijahresrhythmus verleiht das Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus den Staatspreis Marketing für besonders innovative und nachhaltige Leistungen im Bereich Marketing. Mit der Ausrichtung des Staatspreis Marketing wird traditionell die Austrian Marketing Confederation (AMC), der Dachverband der Marketing Clubs in Österreich bedacht. Die begehrteste Marketing-Auszeichnung der Republik Österreich wird von einer fachkundigen Jury unter der Leitung von Prof. Dr. Thomas Foscht von der Universität Graz ausgewählt und am Abend des 8. Juni 2026 durch einen Vertreter des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus verliehen. Insgesamt stehen potentiellen Einreichern sechs Hauptkategorien zur Auswahl, um Österreichs beste Marketingleistungen im Zeitraum Anfang 2024 bis Ende 2025 ins Rampenlicht zu rücken:

- Konsumgüter-Marketing
- Investitionsgüter-Marketing
- Dienstleistungs-Marketing
- Marketing im Handel und E-Commerce
- Not for Profit Marketing
- Internal Marketing und Employer Branding

Zusätzlich haben jene, die in einer der sechs Hauptkategorien eingereicht haben, die Möglichkeit, ihre Marketingleistungen in folgenden zwei Sonderkategorien einzureichen:

- Live Marketing & Event Marketing
- Data Driven Marketing

Die dritte Sonderkategorie ist jene für Young Businesses, in der Start-ups, die nicht älter als fünf Jahre alt sind – zu einer um 50 Prozent reduzierten Gebühr – ihre Marketingleistungen einreichen können.

Kriterien: Qualität, Relevanz, Innovationsgrad und Markterfolg

Im Rahmen der Verleihung des Staatspreis Marketing am Abend des 8. Juni 2026 in der Eventlocation Stage 3 in Wien werden neben dem eigentlichen Staatspreisgewinner pro Hauptkategorie ein Nominierter und zwei Finalisten und pro Sonderkategorie ein Gewinner und zwei Finalisten mit einer Urkunde gewürdigt.

Weiters wird aus allen Einreichungen in den sechs Hauptkategorien für jedes einzelne Bundesland die von der Jury bestbewertete und als am geeignetsten erachtete Einreichung mit einer Urkunde bedacht und on stage gewürdigt.

Mag. Willy Lehmann, Präsident der Austrian Marketing Confederation (AMC), hofft auf eine Fülle von qualitativ hochwertigen und innovativen Einreichungen von Marketingstrategien und -umsetzungen: „Der Staatspreis Marketing ist die höchste Auszeichnung für Marketingleistungen in Österreich. Die am 8. Juni 2026 ausgezeichneten Einreichungen sollen glanzvolle Beispiele für die Bedeutung von zielgerichtetem Marketing in herausfordernden Zeiten sein und Best Practices für die positiven Auswirkungen von cleveren Marketingstrategien und -umsetzungen auf die Geschäftsentwicklung von Unternehmen und Institutionen darstellen.

Dementsprechend ist es wünschenswert, dass beim Staatspreis Marketing die Besten der Besten antreten.“

Mag. Niko Pabst, Vizepräsident des Marketing Club Österreich (MCÖ), und Mag. Maximilian Mondel, Vizepräsident der Austrian Marketing Confederation (AMC), kümmern sich operativ um die Organisation der Verleihung des Staatspreis Marketing 2026: „Einer glanzvollen Staatspreis-Marketing-Gala 2026 steht nichts im Wege: Wir haben die Einreichkategorien – sowohl die sechs Hauptkategorien, als auch die drei Sonderkategorien noch einmal geschärft, um noch mehr Klarheit zu schaffen. Und mit der erstmaligen Würdigung der besten Einreichung zum

Staatspreis Marketing pro Bundesland tragen wir auch dem Gedanken Rechnung, dass es sich hier um einen Preis für Marketingleistungen im gesamten Bundesgebiet handelt und nicht nur in den wirtschaftlichen Ballungsräumen.“

Jurypräsident Prof. Dr. Thomas Foscht von der Universität Graz fügt hinzu:

„Entscheidend für die Zuerkennung des Staatspreis Marketing sowie der Nominierungen sind Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad – nicht die Unternehmensgröße, Branche oder Budgethöhe. Ob regional, national oder international – die jeweilige Marketingleistung sollte jedoch einen klaren Bezug zum Standort Österreich aufweisen. Und die Marketingleistungen müssen einen signifikanten Unternehmenserfolg nach sich gezogen haben.“

Marketingtag 2026: Auftakt für die Verleihung des Staatspreis Marketing

Bereits am Nachmittag vor der Verleihung des Staatspreis Marketing dreht sich in der Eventlocation Stage 3 in Wien beim Marketingtag 2026 (www.marketingtag.at) alles um Marketing in all seinen Facetten. So gesehen bildet der von der Austrian Marketing Confederation (AMC) organisierte und inszenierte Marketingtag 2026 den informativen und spannenden Auftakt für die Verleihung des Staatspreis Marketing. Unter dem Motto „Zeitenwende im Marketing“ wird der Marketingtag 2026 auf zwei Bühnen die relevantesten Herausforderungen für Marketingentscheider heute und in den kommenden Jahren beleuchten.

Detaillierte Informationen, die Ausschreibungsunterlagen und die Möglichkeit zur Einreichung finden potentielle Einreicher unter www.staatspreis-marketing.at.

Über die Austrian Marketing Confederation (AMC)

Die Austrian Marketing Confederation (AMC) als Dachorganisation aller Marketing-Clubs in Österreich bringt über 3.000 Marketingexperten zusammen, die in Unternehmen und Märkten führende Positionen innehaben. Neben der Organisation des Staatspreis Marketing spielt die AMC eine entscheidende Rolle bei der Vermittlung von Expertenwissen und der Integration von Wissenschaft und Praxis, um mit den dynamischen Entwicklungen Schritt zu halten und aktuelle Erkenntnisse in der Unternehmenspraxis umzusetzen.

Bildtexte:

AMC-Präsident Willy Lehmann (Mitte), AMC-Vizepräsident Maximilian Mondel (links) und MCÖ-Vizepräsident Niko Pabst (rechts) wurden vom Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus mit der Organisation des Staatspreis Marketing betraut. Die Verleihung des Staatspreis Marketing und der Marketingtag 2026 finden am 8. Juni 2026 in der Wiener Eventlocation Stage 3 statt. Zum Staatspreis Marketing eingereicht werden kann ab sofort bis zum 6. März 2026.

(Fotocredit: Ingo Folie/Marketing Club Österreich)

Die begehrteste Marketing-Auszeichnung der Republik Österreich wird von einer fachkundigen Jury am Abend des 8. Juni 2026 verliehen. Insgesamt stehen potentiellen Einreichern sechs Hauptkategorien zur Auswahl, um Österreichs beste Marketingleistungen im Zeitraum Anfang 2024 bis Ende 2025 ins Rampenlicht zu rücken.

(Fotocredit: Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus)

Foto Download:

<https://we.tl/t-FSwwEFxHwC>

Rückfragen:

Willy Lehmann, Austrian Marketing Confederation, willy@lehmann.co.at, 0664 2305999

Maximilian Mondel, MOMENTUM Wien, maximilian.mondel@momentum.wien, 0664 2247609

Niko Pabst, Freudebringer niko.pabst@freudebringer.at, 0699 19770707